



COMUNE DI CASARZA LIGURE
Citta' Metropolitana di Genova

COPIA

Deliberazione della Giunta Comunale

N. 16
del 03-02-2024

OGGETTO : Approvazione linee guida per le sponsorizzazioni

L'anno **duemilaventiquattro**, addì **tre**, del mese di **febbraio**, alle ore **10:00**, nella sala delle adunanze del Comune suddetto, convocata con appositi avvisi, la Giunta Comunale si è riunita con la presenza dei signori:

Cognome e Nome	Carica	Presente/Assente
Giovanni Stagnaro	SINDACO	Presente
Mirella Biasotti	VICE SINDACO	Presente
Lorenzo Ara	ASSESSORE	Presente
Marica Casavola	ASSESSORE	Presente
Maurizio Miglietta	ASSESSORE	Presente
Totale		Pr. 5 As. 0

Gli assenti sono giustificati (art.289 del T.U.L.C.P. 4/2/1915, n.148)

Partecipa alla seduta il **SEGRETARIO COMUNALE** Sabina Desiderato.

Il **SINDACO**, constatato che gli intervenuti sono in numero legale, dichiara aperta la riunione, ed invita i convocati a deliberare sull'oggetto sopra indicato.

LA GIUNTA COMUNALE

Visto il decreto legislativo 18/08/2000 n. 267 e succ. modificazioni.

OGGETTO: Approvazione linee guida per le sponsorizzazioni

Richiamato l'art. 43 della legge n. 449 del 1997 (legge finanziaria 1998), che, nel prevedere la possibilità per tutte le Pubbliche Amministrazioni di ricorrere alla sponsorizzazione, al comma 1 stabiliva che: *“Al fine di favorire l'innovazione dell'organizzazione amministrativa e di realizzare maggiori economie, nonché una migliore qualità dei servizi prestati, le pubbliche amministrazioni possono stipulare contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione con soggetti privati ed associazioni, senza fini di lucro, costituite con atto notarile.”* E nel primo capoverso del comma 2 che *“Le iniziative di cui al comma 1 devono essere dirette al perseguimento di interessi pubblici, devono escludere forme di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata e devono comportare risparmi di spesa rispetto agli stanziamenti disposti.”*;

Considerato che successivamente il legislatore è intervenuto con la previsione dell'art. 119 del D.lgs. n. 267/2000, T.U.E.L., rubricato *“Contratti di sponsorizzazione, accordi di collaborazione e convenzioni”*, il quale, in applicazione dell'articolo 43 della legge n. 449/1997, recita che *“al fine di favorire una migliore qualità dei servizi prestati, i Comuni, le Province e gli altri enti locali indicati nel presente testo unico, possono stipulare contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione, nonché convenzioni con soggetti pubblici o privati diretti a fornire consulenze o servizi aggiuntivi”*;

Visto il D.L. 78/2010 convertito nella L. 122/2010 che all'art.6, comma 9 così recita: *“A decorrere dall'anno 2011 le amministrazioni pubbliche inserite nel conto economico consolidato della pubblica amministrazione, come individuate dall'Istituto nazionale di statistica (ISTAT) ai sensi del comma 3 dell'articolo 1 della legge 31 dicembre 2009, n. 196, incluse le autorità indipendenti, non possono effettuare spese per sponsorizzazioni”*, stabilendo pertanto che le suddette amministrazioni pubbliche possano essere solo sponsorizzate e mai sponsor;

Visto l'art. 134 del D. Lgs 36\2023 riguardante i contratti gratuiti e le forme speciali di paternariato;

Visto l'art. 120 (sponsorizzazione di beni culturali) del D. Lgs.42/2004 (Codice dei beni culturali e del paesaggio);

Dato atto che già in passato, con DGC n. 111 dell'11.05.2022, l'amministrazione è ricorsa con successo alla procedura di sponsorizzazione che ha consentito lo svolgimento di attività culturali e di intrattenimento di rilievo;

Visto il calendario di iniziative ed eventi e ritenuto opportuno ricorrere in via ordinaria allo strumento della sponsorizzazione per migliorare la qualità dei servizi prestati e sostenerli finanziariamente in tutto o in parte come segue:

- Premio Letterario Umberto Fracchia;
- Sagre;
- Feste Patronali;

- Eventi Natalizi;

Ritenuto, anche in riferimento alle precedenti attività di sponsorizzazione, necessario dare immediati indirizzi specifici per l'attivazione delle iniziative di sponsorizzazione, considerati i tempi richiesti dalla procedura di ricerca degli sponsor ed il cronoprogramma degli eventi;

Visto il parere di regolarità tecnica, rilasciato ai sensi dell'art. 49, 1° comma del D. Lgs. 267/2000, dal Responsabile del Servizio Cultura;

Visto l'art. 4 del D. Lgs. n. 165/2001;

Visto il D. Lgs. 267/2000;

Ritenuto di dover provvedere in ordine a tutto quanto sopra;

Con voti unanimi favorevoli dei presenti espresse nelle forme di legge

DELIBERA

Per quanto in premessa e qui integralmente richiamato

- 1) di approvare il ricorso alla sponsorizzazione per tutte le iniziative e manifestazioni organizzate dall'Amministrazione Comunale, ad eccezione di quelle per cui la Giunta Comunale decida di escluderlo espressamente;
- 2) di stabilire che la quota minima richiesta per ogni sponsorizzazione non dovrà essere inferiore ad Euro 500,00;
- 3) di stabilire i seguenti indirizzi per l'attivazione della ricerca degli sponsor:
 - a) sono escluse, in ogni caso, le sponsorizzazioni il cui contenuto pubblicitario abbia ad oggetto:
 - propaganda di natura politica, ideologica, sindacale o religiosa;
 - promozione del consumo di tabacco, prodotti alcolici e superalcolici, materiale pornografico o a sfondo sessuale, medicinali o cure mediche, giochi d'azzardo;
 - messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, discriminazione, odio o minaccia;
 - b) sono esclusi dai contratti di sponsorizzazione i soggetti che:
 - siano incapaci di contrattare con la pubblica amministrazione;
 - abbiano in atto controversie giudiziarie con il Comune, compreso quelle per costituzione di parte civile in procedimenti penali;
 - esercitano attività in situazioni di conflitto di interesse con l'attività pubblica;
- 4) Che il Comune si riserva di rifiutare motivatamente qualsiasi proposta di sponsorizzazione e di recedere dal contratto eventualmente sottoscritto qualora ravvisi

nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno alla propria immagine o alle proprie iniziative o reputi la sponsorizzazione inaccettabile o inopportuna per motivi di pubblico interesse;

- 5) Che l'affidamento dei contratti di sponsorizzazione deve avvenire nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, imparzialità, parità di trattamento, trasparenza e proporzionalità, mediante selezione ad evidenza pubblica, preceduta dalla pubblicazione di apposito avviso;
- 6) Che si potrà procedere all'affidamento diretto, eventualmente anche per il tramite di agenzia specializzata, solo in caso sia stata esperita infruttuosamente, in tutto o in parte, la procedura selettiva di cui al precedente punto;
- 7) Che egualmente si può procedere con affidamento diretto:
 - a) nel caso di sponsor istituzionali, quali enti pubblici e società pubbliche partecipate;
 - b) in casi eccezionali, adeguatamente motivati, in cui la particolare natura e caratteristiche dell'evento o iniziativa oggetto di sponsorizzazione limitino la trattativa ad un unico determinato soggetto; - nel caso di sponsorizzazioni il cui valore sia inferiore a € 5.000,00 (IVA esclusa).
- 8) di approvare le linee guida in allegato A parte integrante e sostanziale;
- 9) di incaricare i Responsabili dei Servizi interessati, secondo le rispettive competenze, per la predisposizione dei progetti operativi e per l'adozione degli atti di gestione necessari.

Successivamente,

LA GIUNTA

Valendosi del disposto di cui al 4° comma dell'art.134 del Decreto Legislativo 18 agosto 2000, n. 267:

ad unanimità di voti favorevoli espressi nelle forme di legge:

DELIBERA

di dichiarare immediatamente eseguibile la presente deliberazione.

Approvato e sottoscritto.

SINDACO
F.to Giovanni Stagnaro

SEGRETARIO COMUNALE
F.to Sabina Desiderato

ASSESSORE
F.to Lorenzo Ara

PARERI AI SENSI DELL'ART. 49, c. 1, del D. Lgs n. 267 del 18 Agosto 2000
REGOLARITA' TECNICA: In ordine alla regolarità tecnica del presente provvedimento, ha espresso parere

Data:

Il Responsabile del Servizio
F.to Elisabetta Bulgaresi

REGOLARITA' TECNICA: In ordine alla regolarità tecnica del presente provvedimento, ha espresso parere
Favorevole

Data: 31-01-2024

Il Responsabile del Servizio
F.to Michela Nidielli

REFERTO DI PUBBLICAZIONE (Art.124 D.Lgs.267/00)

Della su estesa deliberazione, ai sensi dell'art. 124 del D.Lgs 18/08/2000 n. 267 viene iniziata oggi la pubblicazione all'albo pretorio online per 15 giorni consecutivi.

-E' stata trasmessa in elenco, con lettera n. prot. 1834 in data 14-02-2024 ai signori capigruppo consiliari così come prescritto dall'art. 125 c.1 del Dlgs 18/08/2000 n.267.

Reg. pubblicazione 158

Dalla residenza comunale lì, 14-02-2024

SEGRETARIO COMUNALE
F.to Sabina Desiderato

La presente deliberazione è divenuta esecutiva in data 03-02-2024

- Per dichiarazione di immediata eseguibilità, ai sensi dell'art. 134, comma 4, del decreto legislativo 18 agosto 2000 n. 267.

Dalla residenza comunale lì, 14-02-2024

SEGRETARIO COMUNALE
F.to Sabina Desiderato

E' copia conforme all'originale per uso amministrativo.

Dalla residenza comunale lì, _____

SEGRETARIO COMUNALE
Sabina Desiderato